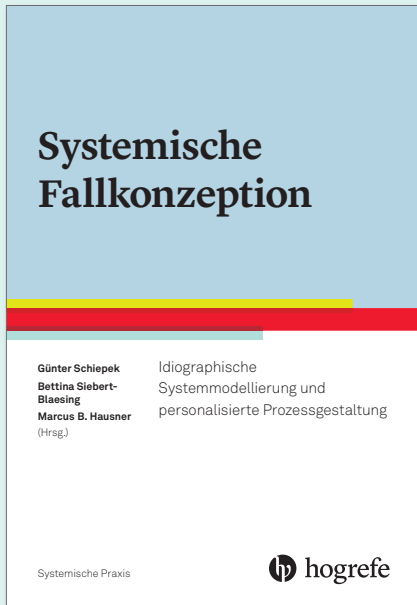


# Erstellung eines systemischen Fallkonzepts mithilfe idiographischer Systemmodellierung



Günter Schiepek / Bettina Siebert-Blaesing / Marcus B. Hausner (Hrsg.)

## Systemische Fallkonzeption

Idiographische Systemmodellierung  
und personalisierte Prozessgestaltung

(Reihe: „Systemische Praxis“, Band 7)

Ca. 150 Seiten

Ca. € 26,95 (DE) / € 27,80 (AT) / CHF 36.90

ISBN 978-3-8017-3282-0

Auch als eBook erhältlich

Die Entwicklung eines Fallkonzeptes steht am Beginn jeder therapeutischen bzw. beratenden Tätigkeit. Das Buch stellt das Vorgehen bei der systemischen Fallkonzeptualisierung anhand zahlreicher Praxisbeispiele aus unterschiedlichen Anwendungsfeldern dar und nutzt dafür die Methodik der idiographischen Systemmodellierung. Gemeinsam mit der Klientin oder dem Klienten wird eine Systemstruktur erstellt, indem relevante Komponenten des biopsychosozialen Systems identifiziert sowie deren Zusammenhänge, die sich aus der Systemstruktur ergeben, grafisch dargestellt werden. So können die Entstehungsfaktoren sowie die aufrechterhaltende Dynamik eines individuellen oder interpersonellen Problemsystems sichtbar gemacht und daraus Ansatzpunkte

für Lösungen und Veränderung abgeleitet werden. Die Komponenten des Systemmodells sowie deren Veränderungen können mithilfe des Synergetischen Navigationssystems (SNS), einem Internet- und App-basiertes Verfahren für das Real-Time Monitoring von Therapieprozessen, erfasst und visualisiert werden. Bei vielen Klientinnen und Klienten löst bereits die Systemmodellierung selbst einen Veränderungsprozess aus, indem sich die Sicht auf ihr Problem verändert. Das Vorgehen kann in der ambulanten und stationären Psychotherapie sowie in der Paartherapie eingesetzt werden. Es eignet sich auch für den Einsatz in nichtklinischen Anwendungsfeldern, wie z. B. der Jugendhilfe, im Bereich Coaching und Beratung sowie zur Teamentwicklung.

## Bestellschein

Bestellen Sie direkt online  
[hgf.io/ISkk9](http://hgf.io/ISkk9)



Alternativ senden oder faxen Sie diesen Bestellschein an **Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG**.  
Gerne nehmen wir Ihre Bestellung auch per E-Mail entgegen.

Tel. +49 551 999 50 950  
Fax +49 551 999 50 955  
[buchvertrieb@hogrefe.de](mailto:buchvertrieb@hogrefe.de)  
[www.hogrefe.com](http://www.hogrefe.com)

### Zu beziehen über

Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG  
Herbert-Quandt-Straße 4  
37081 Göttingen

### Ich/wir bestelle/n

Ex.

#### Systemische Fallkonzeption

Idiographische Systemmodellierung  
und personalisierte Prozessgestaltung  
Ca. € 26,95 (DE) / € 27,80 (AT) / CHF 36.90  
ISBN 978-3-8017-3282-0

Institution \_\_\_\_\_

Name/Vorname \_\_\_\_\_

Straße/Nr. \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Ja, ich möchte den Hogrefe Psychologie-Newsletter abonnieren.

## Widerrufsrecht und -belehrung

Verbrauchern steht ein gesetzliches Widerrufsrecht zu. Unternehmern räumen wir kein freiwilliges Widerrufsrecht ein.

### Widerrufsbelehrung für die Lieferung von Ware

#### Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist,

- die Waren in Besitz genommen haben bzw. hat – bei Kaufverträgen;
- die letzte Ware in Besitz genommen haben bzw. hat, sofern Sie im Rahmen einer einheitlichen Bestellung bestellt haben und die Waren getrennt geliefert werden;
- die erste Ware in Besitz genommen haben bzw. hat, sofern im Rahmen einer Bestellung Waren zur regelmäßigen Lieferung von Waren über einen festgelegten Zeitraum hinweg geliefert werden.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG, Herbert-Quandt-Str. 4, D-37081 Göttingen, Telefon: 0551/99950-950, Fax: 0551/99950-955, E-Mail: [vertrieb@hogrefe.de](mailto:vertrieb@hogrefe.de)) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

#### Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist. Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden. Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Waren. Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

– Ende der Widerrufsbelehrung –

#### Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG

Herbert-Quandt-Straße 4, 37081 Göttingen

Fax +49 551 999 50 955, E-Mail: [vertrieb@hogrefe.de](mailto:vertrieb@hogrefe.de)

• Hiermit widerrufe(n) ich/wir\* den von mir/uns\* abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren/die Erbringung der folgenden Dienstleistung\*

- Bestellt am/erhalten am\*
- Name des/der Verbraucher(s)
- Anschrift des/der Verbraucher(s)
- Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)
- Datum

(\*) Unzutreffendes streichen.

## Datenschutzerklärung

Hinweise zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Rahmen Ihrer Bestellung und zu Ihren Rechten im Datenschutz finden Sie unter [www.hogrefe.com/de/datenschutzerklaerung](http://www.hogrefe.com/de/datenschutzerklaerung)

Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG  
Merkelstraße 3  
37085 Göttingen, Deutschland

Tel. +49 551 999 50 0  
Fax +49 551 999 50 111  
[info@hogrefe.de](mailto:info@hogrefe.de)

Geschäftsführung:  
Dr. G.-Jürgen Hogrefe  
Amtsgericht Göttingen HRA 3361